



Гендерний барометр (ГБ) Міністерства енергетики України

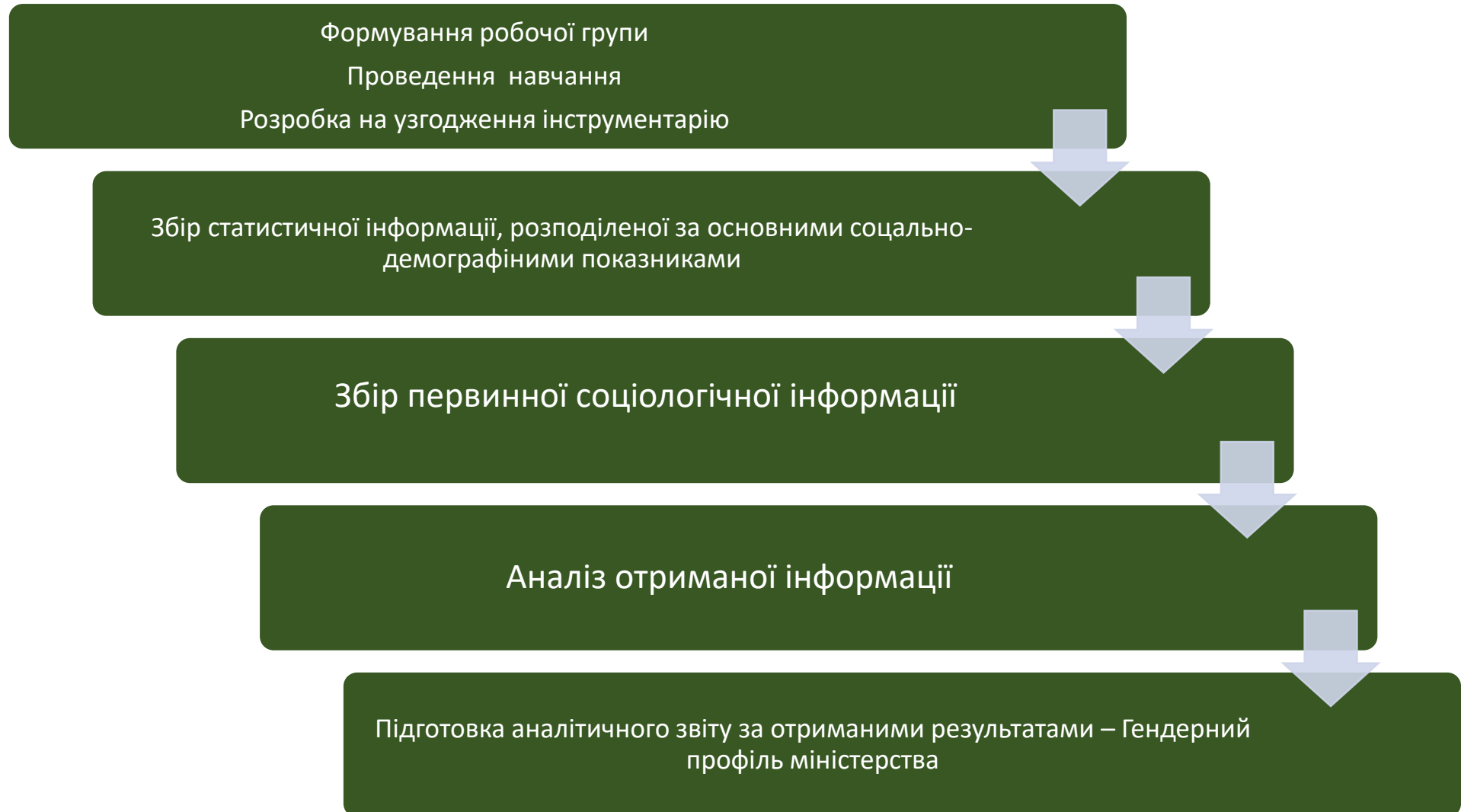
2025 р.

Сутність та завдання ГБ

сучасний інструмент впровадження ґендерної політики, який надає інформацію про стан гендерних відносин, соціально-демографічну ситуацію у гендерному вимірі

- ✓ надає аналіз відмінностей між жінками та чоловіками у соціально-економічному становищі, потребах, рівнях участі, доступу до ресурсів, повноваженнях щодо прийняття рішень;
- ✓ проявляє існуючі гендерні розриви;
- ✓ надає ґендерно дезагреговані дані з урахуванням статі, віку, соціального статусу та інших гендерних характеристик

Основні етапи проведення ГБ



Методологія проведення ГБ

- Терміни проведення: щоквартально
- Методи дослідження: онлайн опитування, фокус-групи, глибинні інтерв'ю
- Цільові групи: керівний склад, очільники Департаментів та відділів, головспеци тощо
- Вибірка:
 - ✓ *анкетування (до 200 анкет)*
 - ✓ *фокус-групи (2)*
 - ✓ *глибинні інтерв'ю (3)*
- Інструментарій: анкета для опитування та гайди для фокус-груп та глибинних інтерв'ю

Орієнтовані напрями запитань

- Соціально-демографічний блок (стать, вік, освіта, сімейний стан, наявність інвалідності тощо)
- Оцінка розуміння питань гендерної рівності
- Оцінка становища, умов праці тощо жінок та чоловіків
- Участь жінок та чоловіків в процесі прийняття рішень
- Аналіз існуючих бар'єрів для жінок та чоловіків
- Гендерна дискримінація та насильство (мобінг): ставлення, досвід
- Рекомендації щодо покращання становища жінок та чоловіків
-

Висновки та рекомендації за результатами ГБ

Формування та реалізація політики рівних прав та можливостей для жінок та чоловіків міністерства → Забезпечення гендерної рівності та інтегрування гендерно-інклюзивних політик

- Врахування потреб та інтересів усіх працівників/ць на робочих місцях
- Оперативне реагування на прояви гендерної дискримінації
- Посилення жіночого потенціалу
- Підвищення рівня обізнаності щодо гендерно-інклюзивних питань